

Сфера деятельности и основные ценности предприятия

Сферами деятельности предприятия являются:

Проектирование автомобильных принадлежностей, Производство и продажа. Разработка и предоставление услуг по производству в медицинской технике, промышленной и автомобилестроительной промышленности.

Более подробно предлагаемые предприятием товары и услуги описаны в документе Стратегия по продукции.

ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ НА КЛИЕНТА:

Предприятие хочет создавать и поддерживать хорошие долгосрочные отношения со всеми своими клиентами. Поэтому мы поставили себе целью предлагать Вам немного больше, чем Вы можете ожидать.

Наши основные ценности:

Качество продукции — после получения заказа качество не обсуждается. Если мы подтвердили Вам заказ, мы обеспечим его выполнение в соответствии с требованиями, указанными на чертежах и приведенными и оговоренными в другой сопроводительной документации.

Проверенные вводные данные для производства — без согласования с клиентом мы не вносим изменения в используемых материалах или оговоренных технологиях с целью заработка большей прибыли. Мы используем только тех поставщиков и субпоставщиков, которые могут обеспечить нам соблюдение необходимых стандартов качества (оговоренных с клиентом). (см. также документ "Стратегия закупок").

Точность поставки — в ходе выполнения заказа могут произойти разные неожиданности — материалы не поступают вовремя, оборудование ломается, работники заболевают, мы допустили ошибки при планировании. Если мы дали слово, мы должны сделать все, чтобы такие неожиданности не повлияли на выполнение договоренностей. Большой расход или снижение прибыльности, могущие возникнуть вследствие чрезвычайных обстоятельств, не дают нам права нарушать договоренности.

Более короткие сроки поставки — мы постоянно развиваем наши системы планирования производства, чтобы обеспечить поставку товара в максимально сжатые сроки и таким образом получить конкурентное преимущество на рынке.

Надежность — не все идет в жизни по плану. Если по нашей вине выдан несоответствующий товар, мы сделаем со своей стороны все, чтобы исправить возникшие ошибки без дополнительных расходов для клиента. Мы взяли на себя обязательство всегда сразу уведомлять клиента при возникновении опасности, что в будущем мы не сможем выполнять возникающие обязательства.

И “немного” больше:

Консультации — иногда небольшие изменения могут оказать важное влияние на качество или цену товара. Мы не скрываем наших мыслей. Мы считаем, что поделившись своими мыслями с клиентом и помогая ему получить с них выгоду, мы закладываем крепкий фундамент для долгосрочного сотрудничества.

Различные опорные услуги — важно не только качество товара, его цена и своевременная доставка. Исходя из потребностей клиента, мы готовы предоставлять со своей стороны различные опорные услуги, например, организацию логистики грузов, различные возможности финансирования, маркетинговая поддержка, быстрая и обзорная среда заказов в Интернете и пр.

Завтрашние потребности клиентов — мы поддерживаем постоянный контакт со своими клиентами при планировании их сегодняшних и завтрашних потребностей. Мы учитываем их потребности в совершаемых инвестициях в развитие производства. Мы информируем клиентов об изменениях (+/-) в своих производственных ресурсах. Мы учитываем план работ ключевых клиентов в планировании отпусков фирмы.

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ВНУТРИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Соблюдение законов:

В своей повседневной деятельности мы соблюдаем законодательство ЕС и ЭР во всех его частях, которые связаны с деятельностью предприятия, в числе прочего:

- мы признаем свою ответственность перед жизнью общества, государства и местной общины, с гордостью платим все налоги, которые используются для финансирования образования и медицины, а также пенсионной системы, развития инфраструктуры и поддержания других организуемых обществом функций
- при разработке своей продукции мы соблюдаем правила, что обеспечивает их безопасное использование
- мы организуем свою деятельность таким образом, чтобы наши работники могли выполнять свою работу безопасно и с пользой для здоровья.
- мы не загрязняем окружающую среду

Признание ценности людей:

Работники предприятия — это наша высочайшая ценность наравне с нашими клиентами.

- Мы ориентированы на долгосрочные трудовые отношения
- Мы поставили себе целью, чтобы средняя зарплата на предприятии была выше, чем средняя зарплата в стране в целом и в нашей сфере деятельности в частности
- Мы обеспечиваем своим работникам приятную и безопасную производственную среду
- Мы консультируем наших работников в вопросах карьеры, поддерживаем их в достижении их личных целей
- Мы обучаем их в сферах, для развития которых у них есть соответствующие предпосылки
- Мы сотрудничаем с различными учебными заведениями для обеспечения воспитания

последующего поколения, а также для развития навыков современных работников.

Признание ценности (производственной) среды:

Мы используем такие материалы, технологии и методы труда, которые предотвращали или снижали бы загрязненность жилой среды и сохраняли бы здоровье людей.

Деятельность в области защиты окружающей среды:

- мы соблюдаем принципы постоянного улучшения среды, регулярно оценивая воздействие на окружающую среду, связанные с нашей деятельностью, предотвращая и минимизируя воздействие важных факторов влияния на окружающую среду;
- мы избегаем или минимизируем риск заражения и возникновения возможных несчастных случаев;
- при приеме в эксплуатацию каждой новой технологии, устройства, материала или метода работы мы оцениваем его возможное влияние на окружающую среду;
- в своей деятельности мы руководствуемся использованием наиболее энергоэффективных методов работы и не загрязняющих окружающую среду технологий, принципом повторного использования;
- мы работаем, соблюдая правила, инструкции и постановления, а также экологические нормативные акты;
- мы разрабатываем продукты и процессы, которые меньше нагружают среду, избегая или минимизируя загрязнение, экономно используя ресурсы;
- мы поддерживаем открытый и надежный обмен информацией с жителями окружающей среды, органами власти и другими заинтересованными сторонами;
- общая цель всех работников — создать и поддержать хорошую производственную среду. Целью является предотвращение нанесения вреда здоровью и несчастных случаев на производстве, а также создание благоприятной производственной среды. Каждый работник несет ответственность за обеспечение безопасности коллег и поддержания здоровья на рабочем месте;
- мы обеспечиваем ресурсы, необходимые для реализации политики по охране окружающей среды и системы управления окружающей средой;
- мы развиваем знания работников предприятия в области окружающей среды через процесс обучения;
- мы уведомляем своих партнеров о политике по охране окружающей среды предприятия, экологических целях.

Достижение целей в области охраны окружающей среды не означает дополнительных расходов для предприятия. Инвестиции, которые делаются для улучшения окружающей среды, необходимо планировать и осуществлять таким образом, чтобы посредством их повышалась энергоэффективность, снижались возвращаемые в среду отходы, а также оплачиваемые за них платежи, улучшалось здоровье и трудоспособность людей.

Настоящий документ предназначен для ознакомления для всех работников предприятия.

ССЫЛКИ

Стратегия по

Производственной

Стратегия по клиентам

Стратегия закупок, Стратегия закупок для субподрядной услуги

Стратегия по персоналу